

Made in Germany: Fanta

Die gelbe Limonade ist heute eines der beliebtesten Erfrischungsgetränke in Deutschland. Dabei war sie zuerst nur eine Notlösung.

(1) Bereits 1929 entstand die erste Abfüllanlage für Coca-Cola-Flaschen in Deutschland. Das Getränk aus den USA wurde schnell zum Verkaufsschlager. Doch als die Inhaltsstoffe während des Zweiten Weltkrieges in Deutschland nicht mehr geliefert werden durften, dachte man hier über Alternativen nach. So entwickelte der Chefchemiker ein Ersatzprodukt mit verfügbaren Zutaten: Molke – die bei der Quark- und Käseproduktion entsteht – und Apfelfruchtfleisch. Die Rezeptur von damals hat geschmacklich mit dem heute bekannten Getränk nur wenig gemein. Der Name Fanta entstand als Kurzform des Wortes „fantastisch“.

(2) Nach dem Krieg wurde Fanta weiterhin angeboten. Der große Durchbruch gelang schließlich Mitte der 1950er Jahre in Italien. Ein Flaschenabfüller von Coca-Cola in Neapel hatte unter Verwendung lokaler Zutaten eine neue „Fanta Orange“ entwickelt. Die Firmenbosse in Amerika waren davon so begeistert, dass sie die Orangenlimonade weltweit vermarkteten. Unter der Bezeichnung „Fanta klar“ kam die Rezeptur 1959 auch in den bundesdeutschen Handel, ab 1964 ersetzte die bis heute bekannte trübe Orangenlimonade die klassische Molke-Fanta.

(3) Mittlerweile wird Fanta auf der ganzen Welt täglich mehr als 130 Millionen Mal konsumiert. Das Getränk „Made in Germany“ gibt es in fast 200 Ländern. Dabei wird es dem regionalen Geschmack angepasst: In einem Land schmeckt Fanta süßer, in einem anderen ist sie fruchtiger oder hat weniger Kohlensäure. Weltweit existieren mehr als 100 unterschiedliche Geschmacksrichtungen. 1984 wurde in den USA mit der „Diet Fanta“ die erste kalorienreduzierte Variante eingeführt.

(4) Zum Jubiläum kam vor einigen Wochen eine „Fanta Klassik“ auf den Markt. Ihre Rezeptur ist angelehnt an das Originalrezept von 1940 und sie wird in einer traditionellen Ringflasche verkauft. Begleitet wurden die Fanta-Feiern von einem Werbespot der Coca-Cola Company: „Diese deutsche Ikone wird 75 Jahre alt und um das zu feiern, bringen wir das Gefühl der guten alten Zeit zurück“.



naar: Badische Zeitung, 29.05.2015

Tekst 8 Made in Germany: Fanta

- 2p 21 Geef van elk van de onderstaande beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met alinea 1.
Kruis aan 'wel' of 'niet' in de uitwerkbijlage.
- 1 Vóór de Tweede Wereldoorlog was Coca-Cola populair in Duitsland.
 - 2 Fanta is ontwikkeld vanwege problemen met de aanvoer van grondstoffen voor Coca-Cola.
 - 3 Het recept voor Fanta is een goed bewaard bedrijfsgeheim.
 - 4 Fanta is van begin af aan een groot verkoopsucces geweest.
- 1p 22 Was wird im 2. Absatz beschrieben?
- A Die Entstehungsgeschichte der heutigen Fanta.
 - B Die Rezeptur der ursprünglichen Fanta Orange.
 - C Ein lustiges Missverständnis aus der Coca-Cola-Firmengeschichte.
 - D Eine Erklärung dafür, warum die Fanta so oft verändert wurde.
- 1p 23 Welche Aussage stimmt mit dem 3. Absatz überein?
- A Die Verkaufszahlen von Fanta steigen immer noch.
 - B Fanta wird auf die Wünsche des Absatzmarktes abgestimmt.
 - C Heutzutage wird in Deutschland keine Fanta mehr hergestellt.
 - D Man experimentiert bei Fanta ständig mit gesünderen Zutaten.
- 2p 24 Welke twee verschillende dingen zorgden ervoor dat "Fanta Klassik" het gevoel van vroeger weer oproep?
Schrijf de **twee** betreffende Duitse begrippen over uit alinea 4.

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.